

Presença do plástico no dia a dia das pessoas será abordada pela Plastivida e Instituto Brasileiro do PVC na Plástico Brasil

Áreas ambientadas mostrarão como o plástico está amplamente presente em nossas vidas, trazendo desenvolvimento à sociedade moderna

O plástico pode ser considerado um produto onipresente desde a hora em que acordamos, até o momento que vamos dormir. Para mostrar a ampla utilização desse material, a Plastivida e o Instituto Brasileiro do PVC levarão à feira Plástico Brasil – Feira Internacional do Plástico e da Borracha as diversas aplicações do produto em diferentes ambientes.

Em parceria com a ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e da ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química, e com apoio institucional das Secretarias do Verde e Meio Ambiente e da Pessoa com Deficiência, ambas da cidade de São Paulo, a Plastivida e o Instituto Brasileiro do PVC ocuparão um estande de 300 m², no qual os visitantes poderão conhecer as diversas utilizações do plástico em nosso cotidiano.

O projeto, denominado Recicla Plástico Brasil, terá um estande ambientado de forma a expor produtos feitos de plástico, simulando diversas aplicações do dia a dia, como por exemplo:

- Cozinha, com os objetos de uso diário, utensílios e embalagens;
- Sala/*home office*, com decoração, móveis e ambientação utilizando o plástico;
- Área para lazer e brinquedos, com grama sintética, mobiliários plásticos, brinquedos, deck de madeira plástica e produtos esportivos;
- Área médica, com embalagens de medicamentos, órteses, bolsas de soro, seringas, mobiliário adaptado em PVC.

O objetivo é mostrar que os plásticos sempre tiveram, no decorrer da história, função fundamental no desenvolvimento social e que esses benefícios são ainda maiores, quando o uso responsável dos produtos é aliado ao descarte correto, ou seja, a reutilização e a reciclagem. Por isso, no estande também será possível conhecer as possibilidades de reuso e o processo de reciclagem dos plásticos, transformados em novos produtos, além dos projetos que a Plastivida e o Instituto Brasileiro do PVC vêm trabalhando em todo o Brasil, como o Papa Cartão, o Tampinha Legal e a reciclagem de EPS (conhecido como Isopor[®], marca registrada da empresa Knauf Isopor).

Workshops também fazem parte da programação. Com o tema Sustentabilidade, palestrantes abordarão as questões do lixo nos mares e a iniciativa da cadeia produtiva do setor “Fórum Setorial dos Plásticos – Por um Mar Limpo”, estudo de eficiência de janelas, programa de melhoria continuada da indústria química “Atuação Responsável”, reciclagem de EPS e sistemas completos de reciclagem de plástico pós-consumo.

Também será realizado um workshop específico sobre mobiliários adaptados em PVC, no qual os participantes vão aprender a usar produtos de PVC para confecção de equipamentos como cadeiras, mesas, andadores, entre outros para crianças com disfunção neuromotora.

SERVIÇO - PLÁSTICO BRASIL – Feira Internacional do Plástico e da Borracha

Data: 20 a 24 de março de 2017

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

Realização: ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química.

Promoção e organização: Informa Exhibitions

Mais informações, acesse: www.plasticobrasil.com.br

Sobre a Plastivida – A Plastivida é o instituto socioambiental dos plásticos e atua de maneira colaborativa, por meio da educação ambiental, para disseminar informações precisas e científicas sobre os plásticos - suas propriedades, aplicações, reciclabilidade, além do uso responsável e descarte adequado - a fim de contribuir com o desenvolvimento social e ambiental. Para mais informações: www.plastivida.org.br

Sobre o Instituto Brasileiro do PVC – O Instituto Brasileiro do PVC é uma associação de classe que existe para reunir e promover conhecimento técnico-científico sobre o PVC, com a crença de que através da sua versatilidade podemos oferecer soluções sustentáveis para a saúde, habitação e bem-estar da sociedade. Desta forma buscamos disseminar a correta percepção da sustentabilidade do PVC na sociedade. Para mais informações: www.pvc.org.br

Sobre a Plástico Brasil - Uma iniciativa da ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e da ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química, com organização e promoção da Informa Exhibitions, a Plástico Brasil será palco dos últimos avanços tecnológicos e tendências globais dos diversos segmentos que compõem a cadeia produtiva do plástico: instrumentação, controle e automação, máquinas, equipamentos e acessórios, moldes e ferramentas, produtos básicos e matérias-primas, reciclagem, resinas sintéticas, serviços e projetos técnicos e outros. Para negociar com esses players, o evento vai receber uma visita altamente qualificada de transformadores e profissionais de setores consumidores, como construção civil, automóveis e autopeças, agricultura, móveis, eletrônicos, instrumentos médicos, vestuário e calçados, eletrodomésticos e químico.

Informações adicionais para a imprensa

M.Free Comunicação

Tel (11) 3171-2024 - r. 2

Roberta Provatti, Carla Legner, Beatriz Domingues

