

Reciclagem e reutilização dos plásticos serão temas da feira Plástico Brasil

A Plastivida, o Instituto Brasileiro do PVC e entidades parceiras levarão para o evento uma linha de reciclagem e transformação dos plásticos com o objetivo de reforçar a importância da relação entre consumo responsável e descarte adequado

É indiscutível a forte presença do plástico no dia a dia das pessoas e a sua contribuição para a nossa qualidade de vida. A educação ambiental é ferramenta fundamental para a fomentação de seu descarte correto, reutilização e reciclagem evitando que o resíduo plástico seja descartado indevidamente.

Para tratar deste tema, a Plastivida e o Instituto Brasileiro do PVC, em parceria com a ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e da ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química, estarão presentes na feira Plástico Brasil – Feira Internacional do Plástico e da Borracha com o projeto Recicla Plástico Brasil, em um estande de 300 m², onde os visitantes poderão fazer uma visita guiada e conhecer as possibilidades de reutilização e o processo de reciclagem dos plásticos.

Dentre as ações está a apresentação de uma linha de reciclagem e transformação completa do plástico em funcionamento no local. Além disso, haverá um espaço dedicado exclusivamente ao EPS (conhecido como Isopor[®], marca registrada da empresa Knauf Isopor) no qual será demonstrado como uma degasadora retira o ar do EPS, reduzindo seu volume e tornando sua logística reversa viável. Haverá também uma exposição de produtos fabricados a partir de EPS reciclado.

Os projetos que já são trabalhados amplamente pela Plastivida e o Instituto Brasileiro do PVC em todo o Brasil também estarão presentes no estande na área de reciclagem e coleta seletiva. Dentre eles o Papa Cartão[®], máquina coletora de cartões do Programa Reciclagem de Cartões, que poderá ser utilizado para o descarte correto de cartões que não são mais usados (débito, crédito, seguro-saúde, fidelidade, bilhete único e outros). Uma exposição mostrará alguns produtos feitos com o resíduo de cartões. Além disso, os Papa Cartão[®] serão disponibilizados na saída da feira para que os visitantes possam triturar e descartar suas credenciais.

O estande contará com um local para descarte de tampas plásticas de garrafas para o Projeto Tampinha Legal[®], que tem como objetivo incentivar coleta desses produtos para que sejam reutilizados e reciclados. Este projeto está associado a uma ação social chamada "Mobiliários adaptados em PVC". As tampinhas coletadas vão ser comercializadas por uma recicladora e os recursos obtidos serão destinados à compra de produtos de PVC para a confecção destes mobiliários, que posteriormente serão doados para crianças com disfunção neuromotora.

Segundo Miguel Bahiense, presidente da Plastivida e do Instituto Brasileiro do PVC, a reciclagem de plásticos é uma atividade que gera emprego e renda no Brasil, e que tem potencial para crescer. "Falar de educação ambiental, consumo responsável, coleta seletiva e descarte adequado é fundamental para que a sociedade, seja o cidadão, a indústria, o varejo ou o poder público, entenda seu papel na gestão dos resíduos, para que os benefícios sociais, econômicos e ambientais dos plásticos sejam claramente percebidos", afirma o executivo.

Outras ações do Recicla Plástico Brasil - Paralelo aos projetos de reciclagem, o Recicla Plástico Brasil contará com locais ambientados, como cozinha, sala/home office, área de lazer e área médica, expondo as diversas aplicações dos plásticos no dia a dia das pessoas. Também haverá um workshop, que tratará sobre sustentabilidade, abordando as questões do lixo nos mares e a iniciativa da cadeia produtiva do setor "Fórum Setorial dos Plásticos – Por um Mar Limpo", estudo de eficiência de janelas, programa de melhoria continuada da indústria química "Atuação Responsável[®]", reciclagem de EPS e sistemas completos de reciclagem de material pós-consumo, e um workshop específico sobre mobiliários adaptados em PVC, no qual os participantes vão aprender a usar produtos de PVC na confecção de equipamentos como cadeiras, mesas, andadores, entre outros para crianças com disfunção neuromotora.

SERVIÇO - PLÁSTICO BRASIL – Feira Internacional do Plástico e da Borracha

Data: 20 a 24 de março de 2017

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

Realização: ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e ABIQUIM - Associação Brasileira da Indústria Química.

Promoção e organização: Informa Exhibitions

Mais informações, acesse: www.plasticobrasil.com.br

Sobre o Instituto Brasileiro do PVC – O Instituto Brasileiro do PVC é uma associação de classe que existe para reunir e promover conhecimento técnico-científico sobre o PVC, com a crença de que através da sua versatilidade podemos oferecer soluções sustentáveis para a saúde, habitação e bem-estar da sociedade.

Desta forma buscamos disseminar a correta percepção da sustentabilidade do PVC na sociedade. Para mais informações: www.pvc.org.br

Sobre a Plastivida – A Plastivida é o instituto socioambiental dos plásticos e atua de maneira colaborativa, por meio da educação ambiental, para disseminar informações precisas e científicas sobre os plásticos - suas propriedades, aplicações, reciclabilidade, além do uso responsável e descarte adequado - a fim de contribuir com o desenvolvimento social e ambiental. Para mais informações: www.plastivida.org.br

Sobre a Plástico Brasil - Uma iniciativa da ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos e da ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química, com organização e promoção da Informa Exhibitions, a Plástico Brasil será palco dos últimos avanços tecnológicos e tendências globais dos diversos segmentos que compõem a cadeia produtiva do plástico: instrumentação, controle e automação, máquinas, equipamentos e acessórios, moldes e ferramentas, produtos básicos e matérias-primas, reciclagem, resinas sintéticas, serviços e projetos técnicos e outros. Para negociar com esses players, o evento vai receber uma visita altamente qualificada de transformadores e profissionais de setores consumidores, como construção civil, automóveis e autopeças, agricultura, móveis, eletrônicos, instrumentos médicos, vestuário e calçados, eletrodomésticos e químico.

Informações adicionais para a imprensa

M.Free Comunicação

Tel (11) 3171-2024 - r. 2

Roberta Provatti, Carla Legner, Beatriz Domingues