

Plastivida aborda discussão sobre as alternativas socioambientais para plástico pós-consumo

Abril de 2010 – Quais são as alternativas para que a população possa continuar usufruindo do conforto, segurança, higiene, praticidade, qualidade de vida e economia que os plásticos oferecem e, ainda, preservar o meio ambiente? O consumidor está consciente de sua importância no uso responsável e na necessidade de um descarte adequado dos plásticos? E qual a função do poder público? Todas as questões sobre as alternativas socioambientais para os plásticos no seu pós-consumo serão temas da discussão que a Plastivida Instituto Sócio-Ambiental dos Plásticos vai levar a Bento Gonçalves (RS) na próxima semana.

A entidade participará da FIEMA Brasil 2010, Feira Internacional de Tecnologia para o Meio Ambiente, que acontecerá de 27 a 30 de abril, no Parque de Eventos de Bento Gonçalves (RS). A entidade estará presente no Café da Sustentabilidade, espaço que amplia a circulação de informações dentro da feira, com palestra no dia 28, às 16h, no qual abordará o pós-consumo responsável dos plásticos e sua importância socioambiental.

A Plastivida estará no estande dos Sindicatos das Indústrias dos Plásticos do Rio Grande do Sul (SIMPLAVI/ SINPLAST/ SIMPLÁS), no qual vai mostrar os bons resultados alcançados até o momento com o Programa de Qualidade e Consumo Responsável de Sacolas Plásticas. Implementado no Rio Grande do Sul (Porto Alegre) em 2008, além de outras quatro capitais brasileiras (São Paulo/SP, Salvador/BA, Brasília/DF, Goiânia/GO), o Programa visa conscientizar a população sobre a redução do desperdício, os benefícios da reutilização e da reciclagem das sacolas plásticas.

Em pouco mais de dois anos, o Programa – criado e implementado pela Plastivida, Instituto Nacional do Plástico (INP) e Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Plásticas Flexíveis Abief (Abief), com o apoio da Associação Gaúcha de Supermercados (AGAS) e Associação Brasileira de Supermercados (Abras) - já reduziu 40% do consumo das sacolinhas na maior rede de supermercados do País – o Pão de Açúcar. Além dele, já conta com a participação de três dos seis maiores grupos varejistas do Brasil, incluindo a rede Zaffari, e de inúmeras outras redes. Em 2010, deverá chegar também, a Fortaleza (CE), Recife(PE), Florianópolis (SC), Rio de Janeiro (RJ), Campo Grande (MT) e Belo Horizonte (MG).

A Plastivida apóia a determinação do governo do Rio Grande do Sul, o primeiro no Brasil a proibir o uso de sacolas plásticas não certificadas nos estabelecimentos do Estado (lei 13.272). A entidade lembra que é um direito do consumidor exigir sacolas plásticas fabricadas com a qualidade determinada pela Norma Técnica ABNT NBR 14937. Elas garantem a integridade das mercadorias que embalam; após carregarem as compras, são reutilizadas em inúmeras funções (como embalar o lixo doméstico, levar utensílios para a praia, acondicionar o guarda-chuva molhado dentro da bolsa, guardar alimentos, etc), evitando, assim, o desperdício, já que o consumidor pode usar cada uma delas em sua total capacidade, sem ter que colocar uma dentro da outra, o que reduz a quantidade utilizada e descartada.

Econômicas, resistentes, práticas, higiênicas e inertes, sacolas plásticas são reutilizáveis e 100% recicláveis. Tanto que, segundo pesquisa do Ibope, 100% delas são reutilizadas como saco de lixo e são as embalagens preferidas de 71% das donas de casa para transportarem suas compras. A questão nos dias de hoje é reduzir o impacto ambiental causado por aqueles que descartam incorretamente as sacolinhas, assim como os outros plásticos.

A Fiema Brasil, que em 2010 chega a sua 4ª edição, é uma feira internacional de negócios focada no meio ambiente e em todos temas relacionados a ele. Para Francisco de Assis Esmeraldo, presidente da Plastivida, o evento é uma oportunidade para a indústria se atualizar do seu papel dentro do tripé da sustentabilidade. "Apenas com atitudes efetivas e troca de informações poderemos ter a sociedade e o meio ambiente andando de mãos dadas, com benefícios para todos", conclui.

Visite o site da Plastivida: www.plastivida.org.br

Informações adicionais para a imprensa

Favor contatar Yellow Comunicação

Tel. (11) 3061 4074

Roberta Provatti, Paula Saletti e Marcio Freitas