

Brasilplast 2011

A Plastivida Instituto Sócio-Ambiental dos Plásticos, entidade que representa a cadeia produtiva nas questões socioambientais, avalia como um sucesso absoluto o resultado da Brasilplast 2011. Com a missão de mostrar aos estudantes, visitantes e jornalistas, nacionais e internacionais, da feira que os plásticos, além de serem fundamentais à vida moderna, são 100% recicláveis e com diversas aplicações, a entidade coordenou a Operação Reciclar.

A ação reuniu representantes da cadeia produtiva e entidades setoriais, com o objetivo de apresentar o ciclo completo do plástico - suas propriedades, as aplicações em diversos setores, sua reciclabilidade e aplicações em novos produtos como matéria prima reciclada, além de ações de conscientização e boas práticas de utilização e descarte.

Uma mini usina de reciclagem mecânica processou todo o material recolhido durante o evento - coletado pela equipe da Associação Reciclázaró, ONG ligada à Igreja Católica, que trabalha na reinserção social de moradores de rua e reabilitação de jovens.

O material coletado no evento - mais de 4 toneladas - , processado e transformado em produtos diversos serviu para mostrar, na prática, ao visitante da Brasilplast que a reciclagem é uma possibilidade real para o resíduo plástico no Brasil e que pode se transformar em produtos de qualidade sem a extração de novas matérias primas. Após o processamento, o material foi doado para a Reciclázaró, para a geração de renda de seus cooperados.

A reciclagem mecânica no Brasil ainda tem muito a avançar e, mais uma vez a Brasilplast 2011 foi palco desta fundamental discussão. A indústria brasileira de reciclagem de plásticos atua hoje com uma ociosidade superior a 30% em função da falta de uma coleta seletiva no Brasil, o que poderia melhorar e muito a condição dos lixões e aterros.

Juntamente com o Instituto do PVC, o Instituto Nacional dos Plásticos e demais entidades do setor, a Plastivida mais uma vez marcou presença no evento mostrando de forma efetiva as inúmeras possibilidades que o plástico, quando usado com responsabilidade e destinado corretamente, pode oferecer à sociedade e ao desenvolvimento do país.

A Operação Reciclar é uma iniciativa da Reed Alcântara, coordenada pela Plastivida, com o patrocínio da Braskem, Staubli, Sun Chemical,

Romi, Fortymil, Pavan Zanetti, Hece, Ridici Group, Tria, Wortex e Ampacet, e com o apoio da Abimaq, Abiplast, Abiquim e Siresp.

As empresas que participaram na Operação Reciclar foram: Multipack Plas, Vaccum Machine, Tchong Shern, Furnax, Engel do Brasil, Krauss Maffet, Maqplas, Chiang Máquinas e Equipamentos, Arburg, Batterfeld, Hece, Pavan Zanetti, Beckhoff, MMC Pack Inq e Brasia.